



**Musteraufgaben für
das Fach Spanisch/Neubeginn
„Sprachmittlung“**

zur Vorbereitung auf die
Abiturprüfung ab 2020

Musteraufgabe	Spanisch (Neubeginn)	
Sprachmittlung	gA Neu	

Musteraufgabe Sprachmittlung

Niveau	B 1 (grundlegendes Anforderungsniveau Neubeginn)
Art der Aufgabe	Prüfungsaufgabe
Bearbeitungszeit	60 Minuten
Textvorlage	deutscher Zeitungsartikel, Online-Ausgabe, gekürzt (373 Wörter)
Quellenangabe	Luxusliebe unter Jugendlichen in: http://www.paradisi.de/Freizeit_und_Erholung/Gesellschaft/Jugendliche/Artikel/14710.php ; letzter Zugriff: 14.01.2019, 19.32 h

Aufgabenstellung

In Zusammenarbeit mit Ihrer spanischen Partnerschule beschäftigt sich Ihr Seminarfach *Pädagogik* mit Verhalten Jugendlicher in Europa. Die Ergebnisse werden in einem eigens dafür eingerichteten spanischsprachigen Blog vorgestellt und diskutiert.

Bei Ihrer Recherche sind Sie auf den Text "Die Jugend von Heute liebt den Luxus" gestoßen.

Schreiben Sie einen Blogeintrag, in dem Sie darlegen,

- über welche Luxusgüter die Jugendlichen verfügen.
- welche Gründe für ihr Konsumverhalten angeführt werden und welche Rolle die Eltern dabei spielen.
- welches Verhalten den Eltern empfohlen wird.

Material

Luxusliebe unter Jugendlichen

Dass die Jugend den Luxus liebt, wurde bereits in der Antike beklagt. Für die heutigen Jugendlichen sind vor allem Markenartikel wichtig. [...]

Die heutige Gesellschaft ist stark von Materialismus geprägt. Dieser Umstand wirkt sich natürlich auch auf die Jugend aus, die sehr anspruchsvoll ist, wenn es um materielle Dinge geht. [...]

Die Jugend von Heute verfügt über eine große Kaufkraft, was sie für die Wirtschaft ausgesprochen attraktiv macht. So gehören heutzutage Computer, Fernseher, Stereoanlage, Spielkonsole und Markenklamotten zur üblichen Ausstattung in den Zimmern von 12- bis 18-Jährigen.

Der Hang zu teuren Markenartikeln wird meist schon frühzeitig von den Eltern gefördert, wenngleich dies eher unbewusst geschieht. Schon bei Babys und Kleinkindern wird gerne luxuriöse Baby-Bettwäsche oder teures Marken-Spielzeug gekauft. Schließlich bekommen die Kleinen die ersten Marken-Schühchen und auf das Brot muss unbedingt eine bestimmte Marken-Nuss-Nougat-Creme.

15 So manche Jugendliche verfügt in ihrem Badezimmer über eine eigene Kosmetikproduktpalette und die Klamotten müssen natürlich auch von den angesagten Markenfirmen stammen.

Vorangetrieben wird der Markenkonsum bei Jugendlichen auch durch Gruppenzwang¹. Wer "in" und beliebt sein will, muss daher dieselben teuren
20 Markenartikel besitzen wie die anderen. Trägt man dagegen günstigere No-Name-Klamotten wird man rasch als uncool eingestuft und gilt als Außenseiter.

Natürlich sträuben sich viele Eltern, auch aus finanziellen Gründen, gegen die anspruchsvollen Wünsche ihrer Sprösslinge, doch der Gruppenzwang und die Angst vor Ausgrenzung sind meist stärker als die Vernunft.

25 In manchen Fällen führt der Hang zu teuren Markenartikeln zu Verschuldung oder sogar zu kriminellen Verhalten.

Ein häufiger Grund für das Nachgeben der Eltern sind meist Schuldgefühle. So haben manche Eltern ein schlechtes Gewissen, weil sie ihren Kindern nicht immer die ausreichenden Grundbedürfnisse wie Zeit zum Reden, Liebe oder Zuwendung
30 geben können, und wollen dies durch materielle Dinge wieder ausgleichen.

Gibt man seinen Kindern jedoch ständig Geld anstelle von Zuwendung, entsteht bei diesen der Eindruck, dass Liebe durch Geld ersetzt werden kann. Dies hat jedoch zur Folge, dass das Kind immer verwöhnter und anspruchsvoller wird. [...]

Damit die eigenen Kinder nicht zu materialistisch werden, ist es ratsam, ein Vorbild
35 zu sein und ihnen von klein auf klarzumachen, dass es auch andere Werte als Materialismus gibt. So sollte man seinem Sprössling nicht alle Wünsche erfüllen und anstelle von Shopping-Touren lieber Ausflüge ins Grüne oder an den Strand unternehmen. (373 Wörter)

http://www.paradisi.de/Freizeit_und_Erholung/Gesellschaft/Jugendliche/Artikel/14710.php

¹ Gruppenzwang – presión de grupo

Erwartungshorizont

I. Sprache (60%)

Hinsichtlich der **Bewertung der sprachlichen Leistung** wird auf den Bezugserlass des MK vom 19.12.2017 unter besonderer Berücksichtigung von Anlage 1: *Hinweise zur Bewertung der sprachlichen Leistung in den Fremdsprachen* verwiesen.

II. Inhalt (40%)

Hinsichtlich der **Bewertung der inhaltlichen Leistung** wird auf den Bezugserlass des MK vom 19.12.2017 unter besonderer Berücksichtigung von Anlage 2: *Hinweise zur Bewertung der inhaltlichen Leistung in den Fremdsprachen* verwiesen.

KC-Bezug

Die Schülerinnen und Schüler können die für einen bestimmten Zweck relevanten Aspekte authentischer Texte, auch zu weniger vertrauten Themen, unter Anwendung ihrer sprachlichen und interkulturellen kommunikativen Kompetenz adressaten- und situationsangemessen in die jeweils andere Sprache mitteln.

Sie wählen die im Sinne der zu bewältigenden Aufgabe wichtigen Informationen aus und geben diese präzise und situations- bzw. adressatenorientiert wieder. Außerdem fügen sie für das Verstehen erforderliche adressatenbezogene Erläuterungen hinzu und berücksichtigen kulturspezifische Besonderheiten und Konventionen (vgl. KC Spanisch, Hannover 2018, S. 22).

Form und Sprache

Blog	
<p>Funktion: Darstellung des persönlichen Zugriffs auf ein Thema, ein Ereignis oder einen Sachverhalt für ein sachinteressiertes Publikum, das dem Blogger unbekannt ist (ggf. Einladung zur Reaktion).</p>	
formale Merkmale	sprachliche Merkmale
<ul style="list-style-type: none"> • Datumsangabe und Signatur (zu Beginn oder am Ende des Textes) • adressaten- und situationsbezogene Einleitung • in der Einleitung oder zu Beginn des Hauptteils: Darstellung des zentralen Anliegens • klar strukturierte, informative und für den Leser interessante Ausführungen im Hauptteil • u.U. appellativer sowie adressaten- und situationsbezogener Abschluss (z.B. Aufforderung zum Kommentar) 	<ul style="list-style-type: none"> • neutrales oder informelles Register • einzelne Elemente der spanischen Umgangssprache sind möglich • Verwendung der <i>Duzform</i> • u.U. Einsatz sprachlicher Mittel zur Aufrechterhaltung des Leserinteresses • gedankliche Stringenz und funktionaler Einsatz von textstrukturierenden Mitteln wie Absätze und Konnektoren

Die Schülerinnen und Schüler passen u. U. die Darstellung einzelner Sachverhalte an die Adressaten an bzw. erläutern diese. Sie verfassen einen Text, der für einen Adressaten ohne spezifische Kenntnisse über das Konsumverhalten deutscher Jugendlicher verständlich ist. Dabei zeigen sie Mut zur kreativen Sprachverwendung.

Inhalt

Der Erwartungshorizont nennt die für die Aufgabe wesentlichen inhaltlichen Aspekte. Diese können von den Prüflingen abweichend angeordnet und formuliert werden. Vorrangig ist in diesem Zusammenhang der Grad der Kohärenz und Stringenz der gedanklichen Entfaltung, nicht die Vollständigkeit der angeführten Aspekte.

Zu mittelde Aspekte:

¿De qué productos de lujo disponen los jóvenes?

- Ordenadores, televisores, cadenas de música, consolas, ropa de marca, productos cosméticos.

¿Cuáles son las razones de esta actitud consumista?

La sociedad actual está marcada por el materialismo.

- Los jóvenes
 - tienen mucho dinero.
 - temen la presión del grupo y la exclusión.
- Los padres
 - acostumbran a sus hijos desde muy pequeños al consumo de marcas.
 - les compran productos caros a sus hijos como compensación por no tener tiempo (y por sentirse culpables).
 - sustituyen el amor por el dinero, y por eso los niños se vuelven cada vez más mimados y exigentes.

¿Qué consejos se puede dar a los padres?

- Servir de ejemplo.
- Enseñar desde pequeño que hay otros valores más allá del materialismo.
- No cumplir con todos los deseos de los hijos.
- Disfrutar de actividades en familia en vez de ir de compras.