|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/ Bildungsgang: | Mediengestalter Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug: | RLP für den Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print und Mediengestalterin Digital und Print |
| Lernfeld: | Lernfeld 6 |
| Titel der Lernsituation: | LS 6.1 Eine responsive Webseite zielgruppenorientiert entwerfen | Zeitrichtwert: 20 |
| Autor/Team: Staats (staats@mmbbs.de), Otte ([tanja.otte@wgshi.de](mailto:tanja.otte@wgshi.de)), Warncke, Ehrlich | | |

|  |
| --- |
| Handlungssituation und Handlungsergebnis |
| In Hannover soll eine neue Kletterhalle der Kletterkult GmbH eröffnet werden und erteilt den Auftrag eine neue Webseite für das Unternehmen zu gestalten. Der Inhalt/Auftritt soll mit einem einheitlichen Erscheinungsbild auf verschiedenen Endgeräten - Responsives Webdesign: Desktop (Large), Tablet/iPad (medium), Smartphone (small) präsentiert werden.  Die Kletterhalle bietet für Anfänger und fortgeschrittenen Kletterern, Familien, Sportler und Firmen, Angebote in unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden an. Es soll mit Spaß, Abenteuer, Nervenkitzel ein einzigartiges Erlebnis sein.  Zunächst wünscht der Kunde den Entwurf der Webseite in den Devices insbesondere der Startseite und einer exemplarischen Content-Seite. Dafür soll die Zielgruppe als auch die Wettbewerber zunächst identifiziert werden und der USP herausgearbeitet werden.  Bei dem Entwurf soll der Fokus auf Übersichtlichtkeit, Farbgestaltung, Schriftauswahl und Usability liegen.  Handlungsergebnis:  Zielgruppenanalyse (3 Personas, 3 Konkurrenten, USP)  XD Entwurf der Startseite, einer Unterseite in drei Device-Größen (small, medium, large) |

|  |
| --- |
| Inhalte: |
| RLP:  Die Schülerinnen und Schüler klären den Kundenauftrag unter Beachtung des Kommunikationsziels. Sie verschaffen sich einen Überblick über die Kommunikationsmittel, Gestaltungsvorlagen und Gestaltungsideen.  Die Schülerinnen und Schüler sondieren zur Entwicklung einer Gestaltungsidee passende Kreativitätstechniken und verschaffen sich einen Überblick über Produkte oder Dienstleistungen der Mitbewerber und Mitbewerberinnen. Sie informieren sich über technische Eigenschaften […] des gewünschten Ausgabemediums […].  Inhalte:  User interface, User Experience  Mobile first Prinzip der Gestaltung (progressive enhancement)  Bildseitenverhältnis, Auflösung |

| Schulische Entscheidungen: |
| --- |
| Lernzielkontrolle |

|  |
| --- |
| Dimensionen von BNE |
| keine |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Stun-den | Handlungs-phasen | Angestrebte KompetenzenFachkompetenz und Personale Kompetenz (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz) Die Schülerinnen und Schüler… | Methoden,Medien/ Materialien/ Hinweise | (Teil-) Handlungs-ergebnis |
|  | Informieren | …klären den Kundenauftrag anhand des Briefings (PK, FK).  … verschaffen sich einen Überblick über die Dienstleistung des Kunden und die Mitbewerber\*innen (FK, PK).  … informieren sich über Eigenschaften, wie Bildauflösung, Bildseitenverhältnis (PK, MK)  …informieren sich über den Unterschied zwischen adaptiven und responsiven Designs und das Prinzip mobile first (PK, MK)  …analysieren die Zielgruppe und leiten daraus Personas und den USP des Kunden ab (FK) | Briefing  Internetrecherche  Gruppenbarbeit möglich | Grundlage für ein Rebriefing,  Personas, USP |
|  | Planen  Entscheiden | …planen eine Webseite nach den gestellten Kundenanforderungen (FK)  …wählen gestalterische Mittel (Farbe, Typografie, …) unter Berücksichtigung der Zielgruppe und des USP (FK) | Einzelarbeit | Skizzen |
|  | Durchführen | … erstellen den Kundenentwurf (FK)  … ergänzen den Entwurf durch Funktionen/ Verlinkungen in Adobe XD (FK) | Einzelarbeit  Adobe XD |  |
|  | Kontrollieren / Bewerten | …präsentieren Ihre Ergebnisse und beurteilen diese. (PK, SK) | Präsentation |  |
|  | Reflektieren | … üben konstruktive Kritik (PK, SK)  …reflektieren ihre Ergebnisse (PK, SK) | LSG |  |