|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/ Bildungsgang: | Mediengestalter Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug: | RLP für den Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print und Mediengestalterin Digital und Print |
| Lernfeld: | Lernfeld 2 |
| Titel der Lernsituation: | LS 1 Webseiten kriterienorientiert analysieren | Zeitrichtwert: 14 |
| Autor/Team: Staats (staats@mmbbs.de), Otte (tanja.otte@wgshi.de) | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Handlungssituation und Handlungsergebnis | Inhalte: |
| Ihr Chef berichtet von einem wiederkehrenden Problem: Immer wieder kommen Kunden und wollen eine neue Website in Auftrag geben. Im Briefing stellt sich jedoch häufig heraus, dass die Kommunikation über Aufbau, Struktur, Inhalte und Umfang des Projekts schwierig ist. Oft fehlt den Kunden eine genaue Vorstellung – und das Wissen über Strukturen des Internets. Ihre Chefin möchte, dass Sie eine systematische Lösung entwickeln. Es soll eine grafisch aufbereitete Übersicht der wichtigsten Website-Typen erstellt werden, mit denen neue Kunden in Zukunft klarer und effizienter beraten werden.  **Handlungsergebnis:**  **MindMap:** Strukturelemente in Webseiten, Typen von Webseiten | Grundlagen des Internets (Geschichte, Client-Server, evtl. Protokolle,)  verschiedene Typen von Websites (Single Page, Landing Page, Webshop)  Header, Navigation, Hero Image, Section, Footer, Suchfunktion, …  Internet-Trends (Flat-Design, Material Design, Animationen, …)  Grundlagen der Usability (UI, UX) |

| Schulische Entscheidungen: | Dimensionen von BNE |
| --- | --- |
| Lernzielkontrolle | keine |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Stun-den | Handlungs-phasen | Angestrebte KompetenzenFachkompetenz und Personale Kompetenz (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz) Die Schülerinnen und Schüler… | Methoden,Medien/ Materialien/ Hinweise | (Teil-) Handlungs-ergebnis |
|  | Informieren | …kennen das grundlegenden Funktionsprinzip des Internets und die zugehörigen Protokolle (FK)  …bestimmen die Struktur und wiederkehrende Elemente in Webseiten, indem sie unterschiedliche Beispiele vergleichen (FK)  … können die Bestandteile einer Website fachsprachlich benennen (FK)  … können Unterschiede zwischen Print- und Webdesign erläutern (FK)  … können Grundlagen von UX und UI nennen  …erkennen die unterschiedlichen Typen von Webseiten (Webshop, Landingpage, Unternehmensseite,…) und können diese benennen (FK) | Internet-recherche Vergleich von Webseiten |  |
|  | Planen  Entscheiden | -planen eine übersichtliche Darstellung einer Webseite, indem Sie ein Scribble (Drahtgittermodell) erstellen (FK)  …entscheiden sich für eine Form der Präsentation/ Dokumentation der Ergebnisse (PK) | Gruppenarbeit  Think-Pair-Share | Skizzen |
|  | Durchführen | … erstellen eine Präsentation/ Kundenhandout in einem geeigneten Format (FK) | Gruppenarbeit | Präsentation |
|  | Kontrollieren / Bewerten | …präsentieren Ihre Ergebnisse und beurteilen den Umfang und die Qualität der erstellten Schaubilder/Ergebnisse. (PK, SK) | Präsentation |  |
|  | Reflektieren | … üben konstruktive Kritik (PK, SK)  …reflektieren ihre Ergebnisse (PK, SK) | LSG |  |